



**IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria**

Curso: 4°

Ciclo: CO

Gestión-Naturales

Ciclo lectivo 2013

División: A, C, D

Programa

1

Disciplina: Educación Artística

Nombre del profesor/a: Marcela Carreras

**. Cultura y sociedad.**

- La cultura y sus manifestaciones. Hacia una definición de cultura. Cultura, naturaleza y civilización.
- Los aspectos que conforman la identidad cultural y la percepción estética.
- El concepto de cultura desde un punto de vista antropológico y sociológico. Identidad cultural. La formación de la identidad. Contracultura. Etnocentrismo y aculturación.

**. Estética y comunicación.**

- Estética y percepción. Hacia una definición de arte. Los lenguajes artísticos.
- Diversas representaciones artísticas. Análisis perceptivo. Estimulo sensorial.

**. Lenguajes visuales.**

**. La imagen.**

- Lenguajes mono mediales y multimedia. La imagen visual y el lenguaje plástico, la gráfica, el diseño, la artesanía, el dibujo, el grabado, la pintura, la escultura. Decodificación y codificación de imágenes. Imágenes visuales, encuadre, iluminación, efectos visuales, fotografía. El cine.
  - Representaciones formales en los productos artísticos. Análisis de imágenes, encuadre, plano, ángulo de toma, lo connotativo y lo denotativo.
  - Los valores estéticos del entorno humano. El lenguaje de la imagen. El código visual como sistema. Imagen real e imagen visual.

**. Diseño y comunicación.**

- La imagen visual y el lenguaje plástico: la gráfica, el diseño. Lenguajes mono mediales y multimedia les: publicidad, gráfica, TV. La producción creadora: etapas del proceso. Diseño de productos expresivos y comunicativos. De la comunicación interpersonal directa a la comunicación mediata de masas. Los procesos de comunicación.
- Medios y recursos utilizados para la producción en relación con la intención comunicativa. Mensajes visuales de los medios masivos de comunicación.
- Los lenguajes artísticos tradicionales. El lenguaje de la imagen, el código visual como sistema. Aportes de la ciencia, la tecnología y de los componentes sociales, políticos económicos, culturales en relación de las producciones artísticas y comunicacionales. Imágenes reales y virtuales.



**IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria**

Curso: 4°

Ciclo: CO

Gestión-Naturales

Ciclo lectivo 2013

División: A, C, D

Programa

2

Disciplina: Educación Artística

Nombre del profesor/a: Marcela Carreras

**. Las artes en la historia.**

- Producciones artísticas de artistas contemporáneos y de diferentes culturas. Analogías y diferencias entre artistas, periodos, épocas. Diferencias y similitudes entre producciones artísticas locales, nacionales e internacionales.
- Las diferentes interpretaciones del mundo: Clásica, cristiana, medieval, Renacimiento, Barroco, Siglo XVIII, XIX y XX. La evolución de los productos artísticos. El rol del arte en la sociedad, diferentes épocas y culturas.

**Bibliografía:**

Diseños Curriculares de la Provincia de Córdoba.

Pintores cubistas

Apollinaire-Guillaume

Ed. Quadrata. Edición 2004.

Bases para la estructuración del arte.

Paul Klee

Ed. Libertador. Edición 2003

Culturas y estéticas contemporáneas.

R. Amigo- F. Heras-F. Ferro-G. Schuster-S. Szir

Ed. Aique. Edición 2001

Culturas y estéticas contemporáneas

H. Cufre

Ed. Sainte Claire. Edición 2001

Cultura y comunicación

María Rosa Lorenzo-Marcela Zangaro

Ed. Del Aula taller. Edición 2001

Culturas y estéticas contemporáneas

Cristina Ferreras

Ed. Puerto de Palos. Edición 2002